

## Schema di “Relazione tecnica” (punto 17 del Disciplinare di gara)<sup>1</sup>

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_

nato/a il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_)

residente in \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

in qualità di: ☐ TITOLARE ☐ LEGALE RAPPRESENTANTE ☐ PROCURATORE dell'impresa:

Ragione sociale: \_\_\_\_\_

Sede Legale: Città \_\_\_\_\_ cap. \_\_\_\_\_

Prov. (\_\_\_\_) via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

Codice fiscale \_\_\_\_\_

In relazione ai criteri discrezionali dell'offerta tecnica, di cui alla “**Tabella dei criteri discrezionali (D) e tabellari (T) di valutazione dell'offerta tecnica**”,

**illustra di seguito come intende realizzare il servizio:**

### A.2 – Qualità dell'organizzazione del servizio (totale punti 22):

**Sub-criterio A.2.a:** Il concorrente dovrà descrivere il sistema di selezione dei fornitori, con riferimento soprattutto all'approvvigionamento dei generi alimentari, in particolare di quelli “freschi” (ad esempio: la selezione qualitativa dei prodotti, la garanzia della filiera, l'indicazione metodi di produzione e origine, ecc.) (max punti 5):

DESCRIZIONE:

**Sub-criterio A.2.b:** Il concorrente dovrà descrivere il sistema di gestione del magazzino e di controllo qualità, delle modalità di fornitura e consegna degli alimenti, delle bevande e degli ulteriori generi di conforto, delle modalità dei trasporti approvvigionamento dei generi, dando in particolare conto dei tempi di approvvigionamento e consegna rispetto alle richieste (max punti 5):

DESCRIZIONE:

<sup>1</sup> La presente relazione tecnica andrà presentata come documento informatico .pdf, con dimensioni di un foglio A4, numerazione progressiva e univoca e con un numero di pagine (facciate) massimo di 25, nel rispetto del modello di cui all'Allegato n. \_\_\_\_ “Relazione tecnica”. Il carattere utilizzato dovrà avere dimensioni che ne consentano l'agevole leggibilità, ad esempio, del tipo Times New Roman non inferiore a 11. Nel numero delle pagine non verranno computati l'indice, la presentazione e descrizione dell'Offerente, l'indicazione della documentazione coperta da riservatezza, l'eventuale copertina (frontespizio) nonché le singole dichiarazioni del rappresentante legale previste dalla griglia sotto riportata, qualora non presentate separatamente e disgiuntamente.

**Sub-criterio A.2.c:** Il concorrente dovrà descrivere le modalità con cui effettuerà il monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del servizio svolto, anche attraverso procedure di *customer satisfaction*, oltre che le modalità di gestione dei resi (ritiro e cambio con prodotti conformi) (max punti 5):

DESCRIZIONE:

**Sub-criterio A.2.d:** Il concorrente dovrà descrivere le proposte migliorative che intende introdurre al fine di garantire una migliore esecuzione del servizio, evidenziando i tempi di realizzazione delle proposte e i benefici a carico degli utenti e degli Istituti (max punti 5):

DESCRIZIONE:

**Sub-criterio A.2.e:** Il concorrente dovrà descrivere la struttura organizzativa aziendale che intenderà impiegare per la gestione del servizio, con particolare riferimento al numero e alla qualifica del personale, e descrivendo inoltre i sistemi di turnazione e tempi di sostituzione del personale in caso di eventi critici e/o particolari atti a garantire la continuità e l'efficienza del servizio attraverso una flessibilità organizzativa (max punti 2):

DESCRIZIONE:

**MODALITÀ DI COMPILAZIONE DELLE SEZIONI SUCCESSIVE:**

per tutti i punti successivi, selezionare l'opzione prescelta mettendo una "X" nell'apposito spazio.

**A.1 – Offerte promozionali (totale punti 18):**

**Sub-criterio A.1.a:** Offerte promozionali – Il concorrente dovrà indicare la frequenza con cui verranno proposte dallo stesso offerte promozionali "paghi 1 prendi 2" relative ad almeno n. 3 prodotti alimentari del valore commerciale di almeno € 3,00 al netto di IVA di cui al Modello 72 (max punti 8):

Una volta al mese (punti 2): \_\_\_\_\_;

Due volte al mese (punti 4): \_\_\_\_\_;

Tre volte al mese (punti 6): \_\_\_\_\_;

Quattro volte al mese (punti 8): \_\_\_\_\_.

**Sub-criterio A.1.b:** Il concorrente dovrà indicare la frequenza con cui verrà fornito gratuitamente ad ogni detenuto un “cesto” alimentare a lunga conservazione del valore commerciale al netto di IVA pari almeno a € 4,00 (composto a titolo esemplificativo da pasta, barattolo di pomodoro, carne/pesce in scatola; oppure, caffè, olio, legumi ecc.) (max punti 10):

Una volta al mese (punti 10): \_\_\_\_\_;

Una volta ogni due mesi (punti 8): \_\_\_\_\_;

Una volta ogni quattro mesi (punti 6): \_\_\_\_\_;

Almeno due volte all'anno (es. Pasqua e Natale) (punti 2): \_\_\_\_\_.

### **B.1 – Diversificazione dell'offerta (totale punti 25):**

**Sub-criterio B.1:** Fermo l'obbligo di garantire almeno due marche differenti dello stesso prodotto, come meglio precisato nel punto 4 “Oggetto della concessione” del disciplinare di gara, di cui una notoria a livello commerciale e una da discount, il concorrente è invitato ad offrire più marche alternative dei seguenti prodotti, alcune delle quali selezionate anche tra quelle più note a livello commerciale

BASE: n° 2 marche (1 marca nota+1 marca discount) – M=2:

**Sub-criterio B.1.a:** *Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva* (max punti 5):

M=3 – Base + 1 marca a scelta (punti 2): \_\_\_\_\_;

M=4 – Base + 1 marca nota + 1 marca a scelta (punti 5): \_\_\_\_\_.

**Sub-criterio B.1.b:** *Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/Infusi; Biscotti; Cereali/Galette; Fette biscottate/Crackers* (max punti 5):

M=3 – Base + 1 marca a scelta (punti 2): \_\_\_\_\_;

M=4 – Base + 1 marca nota + 1 marca a scelta (punti 5): \_\_\_\_\_.

**Sub-criterio B.1.c:** *Formaggi spalmabili; Mozzarella; Affettati sottovuoto* (max punti 5):

M=3 – Base + 1 marca a scelta (punti 2): \_\_\_\_\_;

M=4 – Base + 1 marca nota + 1 marca a scelta (punti 5): \_\_\_\_\_.

**Sub-criterio B.1.d:** *Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata* (max punti 5):

M=3 – Base + 1 marca a scelta (punti 2): \_\_\_\_\_;

M=4 – Base + 1 marca nota + 1 marca a scelta (punti 5): \_\_\_\_\_.

**Sub-criterio B.1.e:** *Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività* (max punti 5):

M=3 – Base + 1 marca a scelta (punti 2): \_\_\_\_\_;

M=4 – Base + 1 marca nota + 1 marca a scelta (punti 5): \_\_\_\_\_.

## **B.2 – Fornitura di alimenti speciali (totale punti 5):**

**Sub-criterio B.2:** Il concorrente si impegna a garantire la possibilità di acquistare, con continuità, all'interno della lista dei generi (Mod. 72), particolari prodotti dietetici alimentari per soggetti intolleranti o che necessitano di alimenti ipocalorici (prodotti *gluten free, sugar free e lactose free*), con riguardo ai seguenti generi (max punti 5):

B.2.a - Senza glutine, almeno i seguenti prodotti:

pasta, fette biscottate, crackers, biscotti, pizza, pane (punti 2): \_\_\_\_\_;

B.2.b - Senza zucchero almeno i seguenti prodotti:

biscotti, marmellate, bevande, caramelle (punti 1): \_\_\_\_\_;

B.2.c - Senza lattosio almeno i seguenti prodotti:

latte, formaggi spalmabili, latticini (punti 2): \_\_\_\_\_.

## **E DICHIARA**

- che le proposte di cui sopra sono state formulate tenendo conto degli obblighi connessi alle disposizioni in materia di sicurezza e protezione dei lavoratori, nonché delle condizioni di lavoro;
- di osservare le disposizioni contenute nel CCNL di categoria vigenti alla data di presentazione dell'offerta;
- di impegnarsi a dare la piena attuazione del piano finanziario, e quindi degli investimenti e delle azioni gestionali che ne sono i presupposti;
- di impegnarsi a realizzare quanto sopra proposto in caso di aggiudicazione della gara.

\_\_\_\_\_, lì, \_\_\_\_\_

Firmato digitalmente dall'operatore economico

\_\_\_\_\_